



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA VISA
TOURIST ASSOCIATION
OF THE TOWN VIS

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2022. GODINU

studeni, 2023.

HR-21480 Vis * Šetalište stare Isse br. 5 * Tel: 021/717-017, Fax: 021/717-018

URL: <http://www.tz-vis.hr> * E-mail: tzg-visa@st.t-com.hr *

M.br.: 0375829 * IBAN: HR5823300031100062564

1. TURISTIČKI PROMET

Turistički promet na području Grada Visa s obzirom na vrstu smještaja

Vrsta objekta	2022 godina			2021 godina			Indeks 22/21
	Dolasci	Noćenja	Udio noć.	Dolasci	Noćenja	Udio noć.	
Objekti u domaćinstvu	18.350	125.322	66%	17.232	119.342	74%	1,0501
Hoteli	6.915	31.140	16%	6.290	28.897	18%	1,0776
Nekomercijalni smještaj	922	17.199	9%	856	5.805	4%	2,9628
Ostalo	2.936	15.283	8%	1.418	6.352	4%	2,4060
Ukupno:	29.123	188.944	100%	25.796	160.396	100%	1,1780

Prema podacima iz programa za prijavu i odjavu gostiju eVisitor o ostvarenim dolascima i noćenjima turista na području grada Visa u 2022. g. ostvareno je ukupno 29.126 dolazaka i 180.944 noćenja turista. U odnosu na ostvarene rezultate u 2021. godini radi se o povećanju broja dolazaka od 11,28 % i povećanju broja ukupnih noćenja od 17,80%.

U 2022. godini u nautičkom prometu je ostvareno 156.426 noćenja, radi se o povećanju od 24,75 % ostvarenih nautičarskih noćenja u odnosu na 2021. godinu kada je ostvareno 125.398 noćenja.

PRIKAZ NOĆENJA NA NAUTIČKIM I PUTNIČKIM PLOVILIMA U VIŠKOJ LUCI – 2022. GOD

mjesec	Putnički brodovi (trabakuli)	Privezište		Ukupno privezišta	Sidrište		Ukupno sidrište	Ukupno noćenja (privezište + sidrište)
		Luka	Kut		sidro	bove		
ožujak	0	104	0	104	0	0	0	104
travanj	360	1.944	920	3.224	168	0	168	3.392
svibanj	3.930	5.328	3.392	12.650	768	1.936	2.704	15.354
lipanj	5.640	7.672	4.976	18.288	2.184	7.088	9.272	27.560
srpanj	7.170	8.416	9.496	25.082	3.744	9.496	13.240	38.322
kolovoz	7.770	9.544	6.720	24.034	3.088	9.768	12.856	36.890
rujan	5.160	6.232	5.120	16.512	4.632	2.944	7.576	24.088
listopad	3.060	3.560	2.376	8.996	1.584	136	1.720	10.716
studeni								
prosinac								
UKUPNO								

UKUPNO NOĆENJA | 156.426

2. UKUPNI TURISTIČKI PROMET

Noćenja i dolasci turista po zemljama pripadnosti za razdoblje siječanj – prosinac 2022.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	9.649	59.185	33,13%	31,32%
Slovenija	3.629	32.991	12,46%	17,46%
Ujedinjena Kraljevina	2.220	11.113	7,62%	5,88%
Poljska	1.138	8.399	3,91%	4,45%
Njemačka	1.196	8.308	4,11%	4,40%
Italija	1.109	7.174	3,81%	3,80%
Češka	780	6.514	2,68%	3,45%
Srbija	496	5.911	1,70%	3,13%
SAD	1.180	4.787	4,05%	2,53%
Austrija	608	4.523	2,09%	2,39%
Slovačka	489	4.329	1,68%	2,29%
Francuska	909	3.890	3,12%	2,06%
Bosna i Hercegovina	339	3.751	1,16%	1,99%
Mađarska	511	3.386	1,75%	1,79%
Nizozemska	731	3.381	2,51%	1,79%
Švedska	620	2.893	2,13%	1,53%
Norveška	512	2.384	1,76%	1,26%
Makedonija	99	2.048	0,34%	1,08%
Švicarska	324	1.903	1,11%	1,01%
Irska	330	1.484	1,13%	0,79%
Turska	54	1.174	0,19%	0,62%
Belgija	249	1.126	0,85%	0,60%
Kanada	312	1.081	1,07%	0,57%
Australija	245	986	0,84%	0,52%
Danska	186	842	0,64%	0,45%
Španjolska	220	636	0,76%	0,34%
Finska	147	567	0,50%	0,30%
Portugal	89	355	0,31%	0,19%
Ukrajina	53	349	0,18%	0,18%
Albanija	13	326	0,04%	0,17%
Island	67	326	0,23%	0,17%
Kosovo	7	278	0,02%	0,15%
Rumunjska	50	266	0,17%	0,14%
Rusija	37	262	0,13%	0,14%
Kina	33	197	0,11%	0,10%
Novi Zeland	59	186	0,20%	0,10%
Litva	41	149	0,14%	0,08%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	42	145	0,14%	0,08%
Brazil	49	132	0,17%	0,07%
Južnoafrička Republika	36	123	0,12%	0,07%
Crna Gora	15	111	0,05%	0,06%
Ostale azijske zemlje	26	101	0,09%	0,05%
Izrael	11	88	0,04%	0,05%
Estonija	24	83	0,08%	0,04%

Argentina	23	78	0,08%	0,04%
Bugarska	12	62	0,04%	0,03%
Čile	23	62	0,08%	0,03%
Ostale europske zemlje	13	61	0,04%	0,03%
Grčka	13	54	0,04%	0,03%
Luksemburg	11	49	0,04%	0,03%
Koreja, Republika	12	47	0,04%	0,02%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	9	43	0,03%	0,02%
Meksiko	11	39	0,04%	0,02%
Ujedinjeni Arapski Emirati	8	34	0,03%	0,02%
Japan	6	27	0,02%	0,01%
Ostale afričke zemlje	6	26	0,02%	0,01%
Letonija	9	25	0,03%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	4	19	0,01%	0,01%
Hong Kong, Kina	3	17	0,01%	0,01%
Indija	8	17	0,03%	0,01%
Malta	1	7	0,00%	0,00%
Bjelorusija	2	6	0,01%	0,00%
Kuvajt	1	6	0,00%	0,00%
Tajland	4	6	0,01%	0,00%
Cipar	2	5	0,01%	0,00%
Tunis	3	5	0,01%	0,00%
Kazahstan	3	3	0,01%	0,00%
Indonezija	1	2	0,00%	0,00%
Maroko	1	1	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0,00%	0,00%

Strani turisti:	19.474	129.759	66,87%	68,68%
Domaći turisti:	9.649	59.185	33,13%	31,32%
UKUPNO:	29.123	188.944	100,00%	100,00%

Turistički promet po mjesecima za razdoblje siječanj – prosinac 2022.

Mjesec	Dolasci	Udio %	Noćenja	Udio%	Turista	Udio %
2022/01	145	0,50%	1.120	0,59%	138	0,41%
2022/02	92	0,32%	1.328	0,70%	104	0,31%
2022/03	121	0,42%	1.568	0,83%	125	0,37%
2022/04	886	3,04%	4.089	2,16%	926	2,75%
2022/05	1.784	6,13%	7.299	3,86%	1.897	5,63%
2022/06	4.520	15,52%	23.827	12,61%	4.908	14,57%
2022/07	8.270	28,40%	57.393	30,38%	9.255	27,47%
2022/08	8.053	27,65%	60.508	32,02%	9.756	28,95%
2022/09	4.157	14,27%	25.038	13,25%	5.182	15,38%
2022/10	852	2,93%	4.238	2,24%	1.091	3,24%
2022/11	143	0,49%	1.469	0,78%	181	0,54%
2022/12	100	0,34%	1.067	0,56%	133	0,39%

Ukupno:	29.123	100%	188.944	100%	33.696	100%
----------------	---------------	-------------	----------------	-------------	---------------	-------------



Turistički promet prema vrsti objekata za razdoblje siječanj – prosinac 2022.

Vrsta objekta	Udio domaći	Udio strani	Udio ukupno
Kampovi	0,00%	0,00%	0,00%
Nekomercijalni plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,00%	0,00%	0,00%
Ostalo	0,00%	0,00%	0,00%
Plovni objekt	0,00%	0,00%	0,00%
Restorani	0,00%	0,00%	0,00%
Nekomercijalni smještaj	2,30%	3,59%	3,17%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10,41%	9,92%	10,08%
Hoteli	36,59%	17,38%	23,74%
Objekti u domaćinstvu	50,70%	69,11%	63,01%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%

I ovu godinu više „mane“ su postajale prednost kao udaljenost, izolacija, prevladavajući privatni smještaj u odnosu na hotele itd...
Gledajući ukupno , ostvareno je 17,8% više noćenja nego 2021 godine.

Rezultati

Gledajući po mjesecima, možemo primjetiti da sezona počinje u travnju i završava u listopadu. U tom je periodu ostvareno 96,52% noćenja. Zadaća u narednim godinama bi trebala biti nastojanja u produženju sezone čime bi i ukupni rezultati bili daleko bolji.

Najznačajnija manifestacija TZ grada Visa je svakako Viško ljeto 2022, u sklopu kojeg su održana mnoga događanja i manifestacije.

RASHODI VIŠKO LIJETO 2022

Prikaz ukupnih troškova manifestacije „Viško ljeto 2022.“ po kontima.

42				
		4257-03	Ugovori o djelu-honorari za maraton, suci, doktorica	3.074,77
		4257-21	Autorski Ugovori-honorari izvođača viškog ljeta	163.092,19
		4257-25	Honorari za izvođače viškog ljeta	52.800,00
		4257-27	Usluga redarske službe-viška noć	4.750,00
		4257-3003	Student servis, honorar, putn.trošk.-Narančić	12.706,24
	4257			236.423,20
		4259-05	Grafičke usluge-plakati viško ljeto 2022	7.486,50
		4259-15	Grafičke usluge-organizacija Narančić	18.537,50
	4259			26.024,00
		425	RASHODI ZA USLUGE	262.447,20
	4262	4262-02	Materijal, piće namirnice- viško ljeto	8.331,31
		4262-08	Materijal za uređenje koreografije-org. Narančić	3.470,30
		426		11.801,61
		4292-1000	Reprezentacija, nagrade za viški plivački maraton	15.339,00
		4292-1001	Reprezentacija, nagrade, NK Vis	4.785,25
		4292-1002	Reprezentacija, nagrade, KK Vis	1.028,88
		4292-2007	Reprezentacija, domjenci za izvođače viškog ljeta	7.562,50
		4292-2010	Reprezen., izvođači programa organizacija-Narančić	8.586,00
		4292-4001	Reprezen.smještaj izvođača u organizaciji-Narančić	108.193,37
		4292-4200	Reprezentacija, smještaj izvođača viškog ljeta	50.715,00
	4292			196.210,00
		4295-01	Troškovi Zampa-viško ljeto 2022	7.699,85
	4295			7.699,85
		429	OSTALI NESPOMENUTI MATERIJALNI RASHODI	203.909,85

			Sveukupno	478.158,66

Prema Članku 32. novog Zakona koji je na snazi od 01.01.2020. zadaće lokalne turističke zajednice sa manje od milijun noćenja su:

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Aplikacija Plaja - Beach Finder

Strani i domaći gosti dok ljetuju na Visu najviše interesa pokazuju za plažama na području grada. U tom smislu smo u našem uredu svakodnevno imali mnoštvo upita, a kako su najpopularnije više plaže dislocirane nije uvijek lako ni objasniti kako do koje plaže doći.

Zato smo pristupili aplikaciji Plaja te digitalizirali dvadeset plaža sa područja grada odnosno unijeli ih u aplikaciju. Naravno mi upravljamo našim plažama u aplikaciji te na dnevnoj bazi možemo raditi izmjene i informacije o istima, postoji li restoran, ležaljke i sl. kao i dodavati nove ili pak brisati postojeće unose.

Dostupne su plaže kategorizirane pa je tako, na primjer, lako moguće pronaći plaže na kojima je dopušten pristup psima ili filtrirati plaže po tipu: pješčane, šljunčane ili stjenovite te drugo. Tu su i posebno istaknute plaže, a sve su plaže prikazane i na mapi dok je same plaže moguće i ocjenjivati. Aplikacija nudi i neke osnovne informacije o samim plažama te fotografije kako bi odluka želi li se posjetiti neka plaža bila tim lakša.

Za navigaciju do željene plaže koristi se Google Maps, aplikacija nudi i vremensku prognozu, tu je i mogućnost pretraživanja . Plaja - Beach Finder je posve besplatna aplikacija za korisnike, a TZG Visa je plaća 300 kuna mjesečno.

Nova image brošura

Točnije rečeno image brošura o turističkim proizvodima klastera Vis je naš osnovni i najvažniji tiskani promotivni materijal koji zamjenjuje dosadašnju brošuru koja je izrađena prije petnaestak godina u danim okolnostima ali je danas već zastarjela.

Nova brošura je dizajnom i fotografijama, većinom autora Ive Pervana jako atraktivna te i duplo deblja nego dosadašnja. Njena izrada je planirana već dugo ali s

obzirom na činjenicu da se promidžbeni materijal za prezentaciju na sajmovima mora raditi na nivou klastera odnosno cijelog otoka, sa komiške strane su se stvari odvijale sporije nego smo željeli. Dolaskom novog direktora sve je brzo usaglašeno, prošlu godinu smo pauzirali radi neizvjesnosti sa pandemijom da bi konačno u prosincu brošura izašla iz tiska i nadamo se da će zadovoljiti naše potrebe u dužem vremenskom periodu.

Brošura je bazirana na fotografijama a kratki tekstovi je određuju kao hrvatsko-englesku i njemačko-talijansku verziju. Osim dizajnerske izrade u prosincu 2021. smo i tiskali hrv.-eng. verziju dok ćemo njem. – tal. tiskati početkom godine.

Info ploče o viškom aerodromu

Postavili smo informativne tabele o viškom aerodromu u drugom svjetskom ratu. Tabele su velike, 200 cm široke i 140 cm visoke . Tabele su postavljene na dvije lokacije na području grada i to jedna na Čunkovicu, a druga kraj samog aerodroma u blizini restorana Aerodrom.

Tekst i fotomaterijal je sastavio g. Danijel Frka čija je povijesna knjiga o Viškom aerodromu THE LAST HOPE izašla u 2021. godini.

Tabele su dvojezične na hrvatskom i engleskom jeziku, a grafičku pripremu je napravio gosp. Gabrijel Hrovat koji je sa gosp. Danijelom Frka sudjelovao u više ekspedicija traženja olupina aviona i brodova u Jadranskom moru te ekshumaciji posmrtnih ostataka avijatičara.

Google see wiev

Logistički smo pomogli vrijedan projekt naše županijske turističke zajednice koji predstavlja zapravo ono što google street wiev znači na kopnu. Naime sve bitnije uvale viškog arhipelaga odnosno samo uplavljanje u njih je snimljeno iz broda te će trenutni i potencijalni gosti imati više uvida u ljepote našeg arhipelaga te formirati izlete prema svojim preferencijama.

Osim tiskanog izdanja izložbu prati i katalog u PDF, koji će se odaslati na preko 3.000 adresa.

TV emisija stani na otoku!

HRT-ove redateljica Andrea Buča je u posljednje dvije godine ostvarila zapažen uspjeh putopisno - dokumenatrnim serijalom posvećenim hrvatskim regijama, a koji su obostrano prihvatile publika i kritika.

Serijal naziva *Stani!* trenutno je u posljednjoj fazi pretprodukcije treće sezone. Nakon *Stani u Lici!* te *Stani v Zagorju!*, ove jeseni u prime time terminu prvog programa HRT-a, prikazivat će se treća sezona naziva *Stani na otoku!* U osam epizoda trajanja 26 minuta, autorica je posjetitila otoke od Mljeta do Suska uključujući naravno i naš otok Vis, donoseći publici uvid u tradiciju, kulturu i ljude.

Serijal je jedna od najgledanijih emisija na televiziji, a njegova popularnost obilježena je i ulaskom u finale Zlatnog Studija. Svojim neposrednim pristupom autorica ne samo da gledatelje uvlači u dijelove Hrvatske koje uz nju otkrivaju već ih potiče na put prema prikazanim destinacijama. Zagorje je tako zabilježilo porast posjetitelja kojima je upravo ova emisija služila kao poticaj i vodič.

Ekipa HRT-a je od nas dobila pomoć u logistici kao i pomoć kod pokrivanja nekih manjih troškova.

Podrška projektu Terroir wine and dine Hedonist tour

Radi se o projektu koji ističe terroir i položaje gdje nastaju vina te time i lokalnu kuhinju, koja je identitet svakoga otoka. Ovaj pilot projekt u fazi je nastajanja uz podršku i financijsku potporu TZ Vis, TZ Jelsa Hvar, TZ Korčula i TZ Lumbarda, i uz pomoć vinara i drugih partnera.

Ideja je napraviti **jedinstvenu terroir wine& dine yachting turu** i ponoviti je potpuno komercijalno sljedeće sezone (2023) u svibnju i lipnju, rujnu i listopadu, te tako produljiti sezonu za goste željne luksuza i vinske edukacije na najhedonističkiji način! Luksuzno putovanje se nudilo 2022. putem agencija za bogate turiste, a u programu su se uklopili svi koji su bili u pilot projektu! U programu 2022 se, naravno kupila vina te ručkovi, platili busevi i turistički vodiči za obilazak po vinogradima.

Mi smo pomogli ovaj pilot projekt financiranjem ručka za sudionike koji su raznih profila, od vinskih znalaca, neki su ugostitelji, neki poduzetnici, vlasnici turističkih agencija, i i predstavnik distributera. kako bi u slijedećoj godini dobili vrijedan novi turistički proizvod.

Mi smo izložbu sufinancirali te smo sa dopuštenjem ravnatelja muzeja poslali našeg suradnika, fotografa Matka Petrića da fotografira izložbu za naše potrebe, te smo iste već iskoristili u novoj brošuri otoka Visa koja iz tiska izlazi početkom prosinca.

Kalendar 2023.

Izradu zajedničkog kalendara Grada Visa, Gradine Vis d.o.o. i TZ grada Visa mi organiziramo i koordiniramo sa dizajnerom i tiskarom, platimo dizajn, a potom naručimo određenu količinu za iznajmljivače, dok Grad Vis i Gradina Vis d.o.o naruče i plate količinu za svoje potrebe.

FINANCIJE, STATISTIKA, RAZVOJ , SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA

FINANCIJE I RAČUNOVODSTVO

TZG Visa samostalno vodi poslovne knjige odnosno ne koristi usluge knjigovodstvenog servisa. Usluge knjigovodstvenog servisa se koriste od 01.01.2023 godine.

Kompletno vođenje finansijsko-računovodstvenog poslovanja Turističke zajednice grada Visa u 2021. g podrazumijevalo je definiranje knjigovodstvenih isprava, vođenje poslovnih knjiga, organizaciju knjigovodstva, obavljanje popisa imovine i obaveza, načela iskazivanja imovine, obaveza, vlastitih izvora, prihoda i rashoda, sadržaja i primjena računskog plana, finansijsko izvještavanje i druga područja koja se odnose na računovostvo neprofitnih organizacija.

Poslovne knjige pokrivaju slijedeća vođenja:

- **dnevnik**

unos poslovnih promjena slijedom vremenskog nastanka

- **glavna knjiga**

evidencija poslovnih promjena nastalih na imovini, obvezama te prihodima i rashodima

- **pomoćne knjige**

dugotrajne finansijske i nefinansijske imovine po vrsti, količini i vrijednosti;

kratkotrajne nefinansijske imovine po vrsti, količini i vrijednosti;

finansijske imovine i obaveze (potraživanja i obaveza primljenih i izdanih vrijednosnih papira i drugih finansijskih instrumenata, potraživanja i obaveza po osnovi primljenih i danih zajmova i kredita).

Pored pomoćnih knjiga vodi se:

Blagajničko poslovanje koje prati svakodnevni ulaz i izlaz gotovinskog novca "u" i "iz" blagajne putem uplatnica i isplatnica te se mjesečno radi blagajnički izvještaj.

Evidencija putnih naloga
Knjiga izlaznih računa
Knjiga ulaznih računa

Likvidatura služi za prvi unos ulaznih računa, te praćenja računa do knjiženja u knjigovodstvenu evidenciju.

Financijsko poslovanje osim praćenja stanja na knjigovodstvenim kontima vrši i praćenje po dodatnim analitikama (poslovni partner, radnik, organizacijska jedinica, radni nalog). Ovaj dio uključuje i predaju financijskih izvještaja: bilanca, račun prihoda i rashoda i bilješke uz financijske izvještaje.

Bilješke uz bilancu obuhvaćaju pregled stanja i rokova dospijeća dugoročnih i kratkoročnih kredita i zajmova. Također se izdaju propisana izvješća. Statistički izvještaj, bilanca stanja i račun dobiti i gubitka.

Fakturiranjem se obavlja kunsko ili devizno fakturiranje usluga.

Popis imovine i obaveza sa stanjem na datum bilance radi usklađenja knjigovodstvenog sa stvarnim stanjem. Obračun amortizacije po zakonskoj i internoj stopi amortizacije; vrši se evidencija i praćenje osnovnih sredstava, u što spada rashodovanje sredstava, opreme i sitnog inventara.

Obračun drugog dohotka (Ugovor o djelu i autorski honorar).

STATISTIKA

Iako od 2016. godine zahvaljući sustavu prijave i odjave gostiju eVisitor više nema potrebe da ispunjamo dio statističkih izvješća koji smo do sada prikupljali za potrebe Glavnog ureda HTZ-a, turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, Carinske uprave odnosno inspekcije te policije jer svi oni imaju uvid u ovaj sustav još uvijek postoji potreba za izradom određenih statističkih izvješća.

Statistička izvješća

U ovom smislu se posebna pozornost stavlja na:

- izvješća o broju ostvarenih turističkih noćenja i dolazaka po zemljama na području grada Visa
- izvješća o naplati i dugovanjima boravišne pristojbe od privatnih iznajmljivača, obaveznika plaćanja paušalnog iznosa
- izvješća o naplati i dugovanjima boravišne pristojbe od obrta i firmi te vlasnika kuća za odmor
- izvješća o broju raspoloživih kreveta na području grada Visa, posebno za hotele, privatni smještaj i obrte
- izvješća o broju uplovljenja i ostvarenih noćenja u nautičkom turizmu

IZVJEŠTAVANJE TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Izrada godišnjih izvješća, analiza sezone i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana jedne su od temeljnih zadaća Turističkog ureda. Za potrebe izvještavanja tijela turističke zajednice pripremana su slijedeća izvješća i programi:

- Izvještaj o radu za 2022. godinu
- Program rada za 2023.godinu;

OSTALI POSLOVI

Između ostalog u ove poslove je u 2022. god. spadalo:

- Redovito praćenje promjena zakonskih odredbi i pravilnika iz djelatnosti turizma, te na temelju upita obavještavanje i slanje dokumentacije zainteresiranim osobama i institucijama;
- Prikupljanje podataka na zahtjev HTZ-a i Ministarstva turizma (tabela investicija, evidencija dugovanja turističke članarine, kratkoročna i dugoročna ulaganja) itd;
- Obavljanje niza operativnih poslova i zadataka koji proizlaze iz rada i turističkog ureda, kao i usluživanje zainteresiranih pojedinaca i institucija traženim podacima, infomacijama i promidžbenim materijalima;
- Uredno i promptno odgovaranje na veliki broj upita koji dolaze telefonskim putem, putem e-mail-a ili osobno;
- Koordinacija rada s turističkim zajednicama gradova, općina i mjesta po pitanju raznih djelovanja i rada sustava turističkih zajednica;

Ivo Radica