



SREDNJA DALMACIJA

Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije

Ekonomski fakultet u Splitu i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije organiziraju edukaciju o oglašavanju putem društvenih medija i interneta u turizmu. **Edukacija je namijenjena privatnim iznajmljivačima i malim hotelima.**

Tema: Oglašavanje u turizmu

Datum: 29. Listopada 2014. u 9:30

Mjesto održavanja: Ekonomski fakultet – Split, Cvite Fiskovića 5 (ex. Matice hrvatske 31), Svečani amfiteatar.

PROGRAM:

9:30 Registracija sudionika

10:00 – 10:15 Pozdravna riječ domaćina, Dekana, prof.dr.sc. Željka Garače

10:15 – 10:30 Pozdravna riječ suorganizatora, Direktora Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, g. Joška Stelle, mag. oec.

RASPORED PREDAVANJA:

10:30 – 11:30 **Oglašavanje na Internet portalima - Booking.com ...** Niki Dešković, Internet partner d.o.o.

11:30 – 12:30 **Social Media oglašavanja na Central Dalmatia**, Mateo Perak, **Profico**

12:30– 13:00 Pauza za kavu, druženje

13:00 – 13:45 **Google Adwords - od sanjarenja do preporučavanja** – Tomislav Zović, Klikeri d.o.o.

13:45 – 14:45 **Okrugli stol: Iskustva bookiranja i kako poboljšati svoj booking**, sudionici: Joško Stella, Josip Sedlar (Voditelj kluba iznajmljivača) i Mateo Perak

Moderatori: doc.dr.sc. Daniela Garbin Praničević i doc.dr.sc. Ivana Bilić

Sudjelovanje na edukaciji je besplatno! Prijavite se kako bi osigurali svoje mjesto na edukaciji.

Prijave su otvorene do 27.10.2014. do 23:59

Prijavite se putem upitnika/linka: <http://bit.ly/1CIt0yB>